

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №386
Кировского района Санкт-Петербурга

Индивидуальный проект

**Снижение мотивации и успеваемости подростков, связанное с плохими
взаимоотношениями с учителями**

Проект выполнил: Гасанов Элшан

Обучающийся 11А класса ГБОУ СОШ №386

Санкт-Петербург

2023 год

Оглавление

Пояснительная записка	2
План теории и практики	4
Подростки	5
Классификация подростков.....	6
Психологическая характеристика возраста подростков	8
Успеваемость и её характеристика	10
Виды учёта успеваемости:	10
Типы неуспевающих учеников:.....	10
Мотивация и её классификация	11
Эффективность контента для возрастной группы 15-17 лет	12
Ресурсы для распространения контента	13
Способы сбора необходимой информации	13
Практическая часть	14
Детальное описание продукта	14
Этапы создания и внедрения продукта.....	14
Эффективность продукта	14
Заключение	16

Пояснительная записка

Актуальность: выбор темы аргументирован тем, у 7-8х классов на данном этапе обучения появляются новые предметы, которые ведут разные учителя. Из-за плохих

взаимоотношений между учителем и обучающимся могут начаться проблемы с успеваемостью, что в свою очередь отрицательно сказывается на мотивацию. В ходе диагностического исследования выяснилось, что половина 2-ух параллелей 6-го и 7-го класса имеет на данный момент низкую мотивацию или она вовсе отсутствует. (по параметру “Школьная мотивация” выявилась низкая мотивация у 50% 6а и 6б классов). Эти статистические данные подтверждают актуальность моей темы

Потенциальные потребители продукта: обучающиеся 7-8х классов

Цель: улучшение успеваемости обучающихся 7-8х классов, посредством демонстрации видеоконтента (интервью) с учителями — предметниками. Для профилактики взаимоотношений познакомить учителей и учеников с личной, нежели с профессиональной стороны.

Описание достижения типологии цели: ближайшая

Задачи:

- 1) Изучение теории (рассмотреть понятие мотивации, причины актуальности мотивации в обучении, причины её снижения или отсутствия в целом, способы подъёма мотивации; рассмотреть понятие успеваемости, её виды, рассмотреть понятие неуспеваемости и способы её устранения, изучить основные требования к организации контроля за учебной деятельностью обучающихся)
- 2) Анализ существующей ситуации
 - Проведение диагностического исследования, выявляющего текущую мотивацию обучающихся
 - Проведение анкетирования на тему отношения обучающегося к учителю
- 3) Разработка продукта: планируется создать видеоролики, где обучающиеся смогут в ходе интервью с учителем узнать больше о его жизни и личности, видеоролик будет создан специально созданной для этого командой, который далее будет загружен на сайт школы. Он поможет обучающимся повысить мотивацию учиться, а впоследствии улучшить успеваемость.
- 4) Сбор команды: будет собрана команда в составе корреспондента, оператора и монтажёра. Команда будет заниматься созданием видеоролика для его освещения обучающимся.
- 5) Внедрение видеоконтента путём загрузки его на сайт школы и путём транслирования видеоконтента на экране
- 6) С учителями - предметниками, которые ведут уроки у 7-8-х классов будет записано интервью, в ходе которого будут затронуты темы личных взаимоотношений с учениками, причины важности данного предмета в школе и методов преподавания своего предмета для обучающихся
- 7) Повторная диагностика (псих. тест и анкетирование)
- 8) Определение эффективности

Риски проекта:

- Технологические: есть вероятность того, что видеочамера сломается; может выйти из строя компьютер на котором монтируется видеоконтент
- Контент не принесет желаемого результата

Ресурсы проекта:

- Социальные: команда для выполнения проекта (корреспондент, оператор и монтажёр)
- Финансовые: денежные средства, выделенные на достижение целей проекта
- Технологические: видеокамера

План теории и практики

Проблема: Проблема успеваемости учащихся в связи с понижением мотивации из-за плохих взаимоотношений с учителями

Продукт: видеоконтент (видео-интервью с учителями разных классов и предметов)

Теоретическая часть:

- Подростки (и подростковый возраст)
- Классификация подростков
- Психологическая характеристика возраста подростков
- Успеваемость и её характеристика
- Мотивация и её классификация
- Определение потребностей в контенте для определённой категории подростков (которая требуется для проекта)
- Анализ существующих ресурсов для распространения контента (платформы, сайты)
- Способы сбора необходимой информации для создания контента
- Способы обработки полученной информации
- Способы распространения созданного контента и их характеристика

Подростки

Подростки – молодые люди, находящиеся на этапе взросления, они не являются детьми, но и взрослыми их ещё нельзя назвать.

Подросток уже не является ребёнком, но вместе с этим он ещё не является и взрослым. То есть он требует большей свободы действий, но сталкивается с ограничениями и запретами взрослых. Таким образом, назревает конфликт в семье. Особенно это касается тех случаев, когда родители напрочь отказываются признавать взросление собственного ребёнка и продолжают себя вести с ним как с маленьким.

Подростковый период является одним из самых сложных периодов в жизни каждого человека. Это обусловлено кардинальными физиологическими и психологическими изменениями ребёнка.

Характеризуется подростковый возраст как критический, переломный период. Это время не только полового созревания, но и глобальных изменений в психике.

Классификация подростков

Психологи выделяют три этапа взросления:

1. Ранний подростковый период

Возраст 10-14 лет. В это время происходят активные физиологические изменения организма. Половое созревание, интенсивная выработка гормонов приводит к серьёзным внутренним и внешним изменениям. У девочек наблюдаются скачки настроения, эмоциональная нестабильность. Внешне они становятся более женственными, округляются формы, появляются волосы в интимных местах, подмышками, а также происходит наступление первой менструации. У мальчиков созревание наступает немного позже, чаще всего на год, полтора. Оно характеризуется увеличением половых органов, появлением растительности на теле и поллюциями. Часто возникают перепады настроения так же, как и у девочек.

- Перестройка моторного аппарата сопровождается потерей гармонии в движениях, появляется неумение владеть своим телом (общая неловкость, размашистость движений, угловатость). У девочек выражено меньше.
- Мышцы неспособны длительным напряжениям (утомляются быстрее, чем у взрослого).
- Отставание роста кровеносных сосудов от роста сердца (возможны сердцебиения, головные боли, утомляемость, повышение кровяного давления).
- Перестройка нервной системы (часто неуравновешенность, раздражительность, взрывчатость, периодическая вялость, апатия).
- Половое созревание и сдвиги в физическом развитии являются для ребёнка источником чувства взрослости. А также стимулирует развитие интереса к другому полу, появление новых ощущений, чувств, переживаний. Нормой для подростков обоего пола является пробуждение первых романтических чувств. Отрицательное влияние в этом возрасте могут оказывать чтение не соответствующей возрасту литературы, знакомство с фильмами, предназначенными для взрослых. Все это, а также разговоры с товарищами о разных проблемах любви и пола провоцируют развитие повышенного интереса к интимной стороне человеческих отношений и ранней сексуальности.

- Умственное или физическое переутомление, аффекты, сильные переживания (страх, гнев, оскорбления) могут стать причиной эндокринных нарушений и функциональных расстройств нервной системы.
- Лобные доли мозга, отвечающие за контроль, развиты еще недостаточно. Свойственное подростку чувство неуязвимости и неспособность предвидеть последствия своих поступков может приводить к неосторожному, рискованному поведению.

2. Средний подростковый период

На него приходится 15-17 лет. В этом возрасте основные физиологические изменения уже заканчиваются. Подросток физически похож на вполне взрослого человека, гормональные перестройки завершились и стабилизировались. С физиологической точки зрения в это время юноши и девушки уже готовы к продолжению рода. Однако психологическое состояние ещё далеко не стабильно. Подростки отличаются крайней лабильностью и импульсивностью поведения. В этот период молодые люди часто категоричны в своих убеждениях и действиях, а также плохо ориентируются в последствиях собственных поступков, решений.

3. Поздний подростковый возраст

Начинается он в 17-18 лет и полностью завершается к 23-25 годам. К этому возрасту молодые люди, как правило, уже умеют рационально мыслить, оценивать свои действия, имеют профессию, увлечения. Они имеют свои цели и знают, чего хотят добиться в жизни.

Психологическая характеристика возраста подростков

Психологические изменения подростка

Самая отличительная черта подросткового возраста — нестабильное эмоциональное состояние. Скачки настроения могут быть настолько резкими и быстрыми, что иногда “бывший” ребёнок за секунду сменяет крик на громкий смех. Поведение может меняться кардинально и ни от чего не зависеть. Даже малейший и незначительный повод, необдуманное слово или фраза способна привести подростка в ярость или в истерику. Вспышки гнева, злости могут быстро меняться ласковым и добрым поведением.

Юношеский максимализм во всей красе прямо расцветает в это время. “Всё или ничего”, “Сейчас или никогда”. Эти убеждения прочно закреплены в сознании и многие поступки основаны именно на таких установках. Упрямство достигает своих вершин именно в пубертат.

Инфантильность, нежность, плаксивость. Ребята очень остро реагируют на любые замечания, упреки и фразы в свой адрес. Критика воспринимается настолько “близко к сердцу”, что иногда одно неверное слово мамы или папы способно полностью разрушить самооценку и отправить ребёнка в руки депрессии.

Это период, когда детство уже закончилось, а взрослая жизнь ещё не началась. Переходный момент считается самым сложным в жизни человека, потому что молодые люди пока не понимают, что полностью самостоятельными личностями они не являются. Это непонимание приводят к бунтам и ссорам со взрослыми, ведь они будут всеми силами доказывать, что они выросли.

В данном случае родителям ни в коем случае нельзя наказывать или высмеивать попытки ребёнка самоутвердиться. Для него очень важно, чтобы взрослые относились к нему как к равному, чтобы с ним считались. Любые попытки контроля и гиперопеки будут жёстко и агрессивно отклоняться. Часто ребят охватывает печаль, обида.

Появляется уверенность, что их никто не любит, не понимает. В этот момент начинает укрепляться авторитет сверстников, и мнение одноклассников становится важнее, чем мнение близких. Взрослеющий ребёнок имеет большую потребность в собственном признании в обществе друзей, школьников. Мнения и отношения коллектива становятся приоритетными. Для этого возраста характерна потребность в товарище, лучшем друге, подруге, который станет соратником, единомышленником, будет понимать и ценить.

Общение со сверстниками, стремление завоевать свое место в коллективе, быть признанным становится для подростка ведущим мотивом деятельности и поведения, так что на второй план могут отодвигаться и общение с взрослыми, и даже учение. Поведение в школе строится с учетом мнения одноклассников, которое имеет большее значение, чем мнение родителей и учителей. Подросток строит отношения с ровесниками без вмешательства взрослых. Существуют и особые «подростковые установки», которые легко меняются у ребенка при смене коллектива. Повышается социальная активность ребенка, общительность, интерес к другим людям.

У подростка очень ярко проявляется, с одной стороны стремление к общению и совместной деятельности со сверстниками, желание жить коллективной жизнью, иметь близких друзей, с другой – не менее сильное желание быть принятым, признанным, уважаемым товарищами. Это становится важнейшей потребностью. Неблагополучие в отношениях с одноклассниками, отсутствие близких товарищей, друга или разрушение дружбы порождает тяжелые переживания, расцениваются как личная драма. Самая неприятная для подростка ситуация – это осуждение коллектива, а самое тяжелое наказание – открытый или негласный бойкот, нежелание общаться. Переживание одиночества тяжело и невыносимо для подростка. Неблагополучие в отношениях с одноклассниками толкает его на поиск друзей за пределами школы.

Проявляется рост «духа независимости» (свобода от внешнего контроля) в семье и в школе и, к сожалению, восприимчивость к вредным влияниям.

Стремление подростка привлечь к себе внимание товарищей, заинтересовать их, вызвать симпатию может проявляться по-разному: это могут быть демонстрация собственных качеств, как прямым способом, так и путем нарушения требований взрослых, паясничанье, кривляние. Среди мотивов нарушения подростками правил общественного поведения наибольший процент составляют мотивы, связанные с неудовлетворенностью занимаемых среди сверстников положением.

Для детей данного возраста характерно снижение мотивации обучения (прежние мотивы – перестают работать, а новые – учеба ради будущего еще не работают). Родителям необходимо показывать значимость для них успехов ребенка, выражать уверенность в его силах. Подростку становится интересно многое выходящее за рамки школы. Интересы сменяются – от возвышенных до опасных. И если увлечение позитивно – его надо поддерживать. К тому же поколение Z, да и в целом подростки не могут представить свою жизнь без ежедневного просмотра видеоконтента на различных ресурсах (Youtube, Tik Tok, Instagram* (* - признана экстремистской организацией)).

Поэтому видеоконтент является хорошим продуктом и наиболее эффективным методом для восприятия информации подростками (в том числе и раннего подросткового возраста). При этом многочисленные наблюдения показывают, что подросткам, особенно раннему подростковому возрасту свойственна тёплая цветовая гамма. Она носит успокаивающий эффект для них.

Психологи выделяют 2 типа поведения:

1. **Кризис зависимости.** Он проявляется в инфантильности, несамостоятельности подростка, полному послушанию и отсутствию собственного мнения.
2. **Кризис независимости.** Основные его черты — агрессия, упрямство, непослушание, непризнание авторитета взрослых и окружающих, отрицательное отношение ко всему, желание делать по-своему.

Психологи считают, что лучше идти по пути зависимости. Так ребёнок будет ближе к взрослым и сами взрослые будут спокойны за ребенка.

Успеваемость и её характеристика

Успеваемость - это степень усвоения знаний, умений и навыков, установленных учебной программой, с точки зрения их полноты, глубины, осознанности и прочности. Учитель обучает и вместе с тем учитывает, как ученики воспринимают изучаемое, овладевают умениями применять знания, как осмысливают, запоминают, переживают процесс овладения ими. Оценка успехов ориентирует учащихся как относительно уровня их достижений в учебной деятельности, так и в развитии необходимых для достижения высокой успеваемости нравственно-волевых качеств.

В результате, при правильном проведении процесса учета успеваемости, учитель наиболее правильно оценивает успехи учащихся, создает у них стремление к совершенствованию знаний, способствует их умственному и нравственному развитию.

Виды учёта успеваемости:

1. **Текущий учет** – это вид учета, который обеспечивает своевременное усвоение и закрепление учебного материала на каждом этапе обучения. Переход к следующему этапу осуществляется при условии, если будет выполнено предыдущее задание. Учитель непрерывно ведет учет результатов, опираясь на регулярные текущие свои наблюдения за работой учащихся. Текущий учет способствует успешному решению задач правильного, основательного и своевременного усвоения знаний, развития познавательных способностей учащихся.
2. **Тематический учет.** Закончив изучение всей темы, учитель еще не один раз возвращается к ней в дальнейшем, при изучении других, так как ранее усвоенные знания нередко органически включаются в новый материал как его составная часть. Для этого вида учета особенно значимы повторительно-обобщающие тематические уроки. Закрепление знаний проводится все время, пока изучается тема, но здесь оно имеет итоговое значение: учащиеся обзеревают тему в целом, уясняют ее структуру, систематизируют усвоение, устанавливают новые связи между знаниями, прослеживают развитие явлений, понятий, идей. Контрольные функции на таких уроках не приходится считать преобладающими, однако по некоторым темам в заключение целесообразно проводить и итоговую проверку (письменные и практические работы), и оценку знаний.
3. **Периодический учет.** Это учет знаний, проводимый за определенный период учебного года – по четвертям и за полугодие. При правильно поставленном текущем и тематическом учете четвертные баллы можно выводить и без специальной проверки. Но когда уровень подготовки какой-то части учащихся к моменту выведения итогового балла вызывает у учителя сомнения, необходима специальная проверка знаний только этих учащихся.
4. **Заключительный учет.** Этот вид учета проводится в ходе итогового повторения в конце учебного года. То есть это воспроизведение самых важных вопросов курса, самый сжатый обзор пройденных тем, разделов учебного материала, осмысление и углубление усвоенных знаний на более высоком уровне.

Типы неуспевающих учеников:

1. Ученики, низкое качество мыслительной деятельности которых сочетается с положительным отношением к учебе.
2. Школьники, у которых высокое качество мыслительной деятельности сочетается с отрицательным отношением к учебе.

Учащиеся утратили позицию школьника, их не привлекает школа ни в каком своем проявлении. Они её просто не любят и желают иметь с ней дело. Эти ученики готовы делать только то, что сами захотят, а также что умеют и любят. Но при этом есть и те, кто ничего не делает, и только высказывает всеми видами своё негативное отношение к школе.

3. Дети, в которых низкое качество мыслительной деятельности сочетается с отрицательным отношением к учебе.

В большинстве же случаев причиной неуспеваемости является низкая мотивация или вовсе её отсутствие. Особенно такие случаи проявляются на фоне плохих взаимоотношений с учителями. В ходе таких событий подросток рискует отстать в обучении и стать неуспевающим. Далее поговорим о мотивации...

Мотивация и её классификация

Формирование учебной мотивации учащихся без преувеличения можно назвать одной из центральных проблем современной школы. Ее актуальность обусловлена обновлением содержания обучения, постановкой задач формирования у школьников приемов самостоятельного приобретения знаний и развития активной жизненной позиции. Поскольку наиболее острые проблемы в области обучения и воспитания связаны с отсутствием мотивов к получению образования у основной массы учащихся, следствием чего является снижение базовых показателей образованности и воспитанности выпускников, то важность названного критерия становится очевидной. Учебная деятельность имеет для разных школьников разный смысл. Выявление характера учебной мотивации и смысла учения для школьника в каждом конкретном случае играет решающую роль в определении учителем мер педагогического воздействия (влияния).

Мотивация – это совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его направленности и активности.

Рассматривая учебную мотивацию, следует опираться на три подхода к описанию групп мотивов.

Первый вариант классификации предполагает рассмотрение двух больших групп мотивов: познавательные и социальные.

1. **Познавательные мотивы** связаны с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения. Эти мотивы свидетельствуют об ориентации школьников на овладение новыми знаниями, учебными навыками, определяются глубиной интереса к знаниям: новым занимательным фактам, явлениям, к существенным свойствам явлений, первым дедуктивным выводам, к закономерностям и тенденциям, к теоретическим принципам, ключевым идеям и т.д. К этой группе относятся также мотивы, свидетельствующие об ориентации школьников на овладение способами добывания знаний: интерес к приемам самостоятельного приобретения знаний, к методам научного познания, к способам саморегуляции учебной работы, рациональной организации собственного учебного труда. Познавательные мотивы отражают стремление школьников к самообразованию, направленность на самостоятельное совершенствование способов добывания знаний.
2. **Социальные мотивы** связаны с различными видами социального взаимодействия школьника с другими людьми. Например, стремление получать знания, чтобы быть полезным обществу, желание выполнить свой долг, понимание необходимости учиться, чувство ответственности. При этом велико значение мотивов осознания социальной необходимости, долга и ответственности, стремление хорошо подготовиться к выбору профессии. Также к социальным мотивам относятся и позиционные мотивы, которые выражаются в стремлении занять определенную позицию в отношениях с окружающими, получить их одобрение, заслужить авторитет. Позиционный мотив может проявляться в попытках самоутверждения — в желании занять место лидера, оказывать влияние на других учеников, доминировать в коллективе и т.д. Мотивы социального сотрудничества состоят в том, что ученик не только хочет общаться и взаимодействовать с другими людьми, но и стремится осознать, анализировать способы и формы своего сотрудничества и взаимоотношений с учителем, товарищами по классу, постоянно совершенствовать эти формы. Данный мотив является важной основой самовоспитания, самосовершенствования личности.

Второй вариант классификации – виды мотивов - характеризует отношение мотивов и непосредственно учебной деятельности. Если мотивы, стимулирующие определенную

деятельность (в нашем случае — процесс учения), не связаны напрямую с ней, их называют **внешними** по отношению к данной деятельности. Если же мотивы непосредственно связаны с учебной деятельностью, то их называют **внутренними**. Мотив учения может быть внутренним (при самостоятельной познавательной работе) или внешним (при оказании помощи взрослым). Внутренние мотивы таковы: интерес к процессу деятельности, интерес к результату деятельности, стремление к саморазвитию, развитию каких-либо своих качеств, способностей. Внешние мотивы проявляются тогда, когда деятельность осуществляется в силу долга, обязанности, ради достижения определенного положения среди сверстников, из-за давления родных, учителя и др. Если ученик решает задачу, то внешними мотивами этого действия могут быть: желание получить хорошую отметку, показать своим товарищам свое умение решать задачи, добиться похвалы учителя и т.д. Внутренними мотивами в данном случае являются: интерес к процессу решения задачи, к поиску способа решения, результату и т.д. Необходимо учитывать, что мотив всегда является, с одной стороны, внут-ренней характеристикой сознания ученика, побуждением его к деятельности. С другой стороны, такое побуждение может исходить извне, от другого человека. Если без контроля и напоминания взрослого мотив не актуализируется, то, следовательно, он является внешним для ученика. В ходе обучения учителю необходимо стремиться к тому, чтобы у учащихся формировались, прежде всего, внутренние мотивы.

Третий вариант классификации мотивов учения опирается на наличие в мотивации двух тенденций: к **достижению успеха и к недопущению неудачи**. Школьники, мотивированные на достижение успеха, обычно ставят перед собой некоторую позитивную цель, активно включаются в ее реализацию, выбирают средства, направленные на достижение этой цели. Деятельность (обучение) вызывает у них при этом положительные эмоции, мобилизацию внутренних ресурсов и сосредоточение внимания. Мотивированные на успех учащиеся обычно выбирают для себя профессии, соответствующие их знаниям, умениям, навыкам, способностям. Иначе ведут себя школьники, мотивированные на недопущение неудачи. Их цель заключается не в том, чтобы добиться успеха, а в том, чтобы избежать неудачи. Их мысли и действия подчинены именно этому. Ученик при этом не гурверен в себе, боится критики. С работой, в которой возможна неудача, у него связаны только отрицательные эмоции, он не испытывает удовольствия от учебной деятельности. Мотив недопущения неудачи связан с неуверенностью в себе, низкой самооценкой, неверием в возможность успеха. Любые сложности вызывают отрицательные эмоции. Ребята, ориентированные на недопущение неудач, нередко характеризуются неадекватностью профессионального самоопределения, причем они игнорируют объективную информацию о своих способностях и возможностях.

Эффективность контента для возрастной группы 15-17 лет

Из потребностей в контенте для данной возрастной группы можно выделить:

1. Хорошо подойдёт видеоматериал, ибо для данной возрастной группы присуще более лучшее восприятие информации именно данным способом и в целом видеоконтент является для подростков наиболее привычным источником информации, что описано в психологической характеристике.
2. Для создания приятного восприятия следует использовать теплую цветовую гамму, т.к для подростков в целом данной возрастной группы (ранний подростковый период) данная цветовая гамма создаёт «успокаивающий» эффект (из психологической характеристики подростков).
3. Материал не должен быть нудным и скучным, иначе весь посыл контента и эффективность будут потеряны, что ломает суть проекта. Подростки в целом и подростки раннего подросткового периода слишком резко относятся к любым мелочам и деталям (из психологической характеристики подростков), что в свою очередь может негативно сказаться на эффективности продукта.
4. Приветствуются интерактивы и “бекстейджи” для повышения влечения в восприятие контента, т.к внимание подростков данной возрастной группы тяжело завлечь чем-то новым (из психологической характеристики), а именно они помогут решить эту проблему.

Ресурсы для распространения контента

1. Видеохостинги – Youtube, RuTube
2. Подача материала посредством показа интервью вживую на уроке
3. Сайт общеобразовательной организации (<https://sc386.ru/>)
4. Группа в социальной сети Вконтакте

Из всех предложенных ресурсов я выбрал подачу материала посредством показа интервью вживую, т.к я считаю, что именно с помощью данного ресурса можно максимально эффективно и доходчиво подать материал и оценить продукт, что даёт возможность правильно реализовать проект.

Ресурсом для распространения видеоконтента (продукта) является сайт ГБОУ СОШ №386: <https://sc386.ru/>

Способы сбора необходимой информации

1. Наблюдение
2. Сбор статистических данных
3. Интервью (личное собеседование)
4. Анкетирование

Практическая часть

Детальное описание продукта

Моим продуктом является видеоконтент (интервью), которое состоит из видеоролика, в котором ведущий в неформальном диалоге задаёт вопросы гостю, на которые тот отвечает. Гостями являются учителя школы № 386, ведущие уроки у учащихся 8-ых классов. В ходе интервью гостям задаются вопросы, которые открывают его с новой стороны и меняют отношение учеников (в данном случае потребителей продукта) к тому или иному учителю. Продукт нацелен изменить взаимоотношения учеников и учителей в лучшую сторону и повысить их мотивацию и влечение к получению знаний (т.е. обучению)

Этапы создания и внедрения продукта

Для создания продукта мною была собрана команда, состоящая из 2-ух человек (интервьюер и оператор (по совместительству монтажёр)). Далее была изучена литература, касающаяся вопросов и проблем данного проекта. После было проведено анкетирование для выявления проблем, которые требуется решить. Когда проблемы были выявлены (после проведения анализа результатов анкетирования), наша команда приступила к разработке и созданию самого продукта. После разработки продукта (которым стал видеоконтент (интервью)) начался процесс его создания: были согласованы гости для интервью (ими были учителя школы № 386, выбранные нами). После этого был составлен сценарий к интервью (он содержал в себе вопросы, которые интервьюер задавал интервьюируемому). Со всеми учителями, с которыми впоследствии было записано интервью были затронуты вопросы их личной жизни, отношения к образованию в целом и отношениями между учителем и учеником (в том числе затрагивался вопрос о улучшении и укреплении их взаимоотношений, сокращения возможностей их подрыва) После всех согласований с определённым гостем в выбранный день проводилась запись видеоролика (интервью), после чего она отправлялась на монтаж. По итогу получался продукт в виде интервью.

Продукт внедрялся 2-мя путями:

1. Первый путь предполагал размещение продукта (видеоконтента) на сайт школы № 386 (<https://sc386.ru/>). После монтажа продукта он загружался на сайт, где находился в открытом доступе и был доступен потребителям (ученикам 8-ых классов)
2. Второй путь предполагал показ своего продукта (видеоконтента) потребителям напрямую на случайно выбранных уроках. Наша команда согласовывала время показа на уроке с определённым учителем и проводила демонстрацию продукта (видеоконтента): с учителем по русскому языку (Василевской Анной Алексеевной) команда договаривалась о показе видеоконтента (продукта), занимающий весь урок, ученикам 8-го класса. После ознакомления с продуктом проводилось повторное анкетирование, исходя из которого выявлялось влияние продукта на потребителей (положительное или отрицательное). После этого оценивалась и эффективность продукта.

Эффективность продукта

Эффективность продукта определялась на основе собранных статистических данных, исходя из опроса, проведенного среди потребителей (ученики 8-ых классов), ознакомившихся с предоставленным продуктом (видеоконтентом). Проанализированные и обработанные результаты опросов показали, что эффективность продукта положительна и помогает выполнить основную цель проекта: изменить отношения учителей и учеников и положительную сторону и повысить уровень мотивации.

Рассмотрим эффективность на следующих диаграммах



Данная диаграмма показывает анализ первоначального уровня мотивации среди учащихся 7-8 классов. Данные показатели говорят о том, что у большей половины уровень мотивации низкий или отсутствует вовсе.

Далее в ходе показа интервью (т.е. продукта) ученикам 7-8 классов мы проводили анкетирование.

Анкета содержала в себе следующие вопросы:

- 1) Оцените от 1 до 10 качество видео
- 2) Что самое запоминающееся, на Ваш взгляд, было на интервью?
- 3) Появилось ли у Вас желание стать педагогом/учителем?
- 4) Интервью с каким педагогом/учителем Вы бы хотели увидеть в следующем выпуске?
- 5) Какие вопросы/темы, на Ваш взгляд, нужно осветить в следующем выпуске?
- 6) Можно ли сказать, что после просмотра данного интервью Ваше знакомство с педагогом стало ближе?
- 7) Узнали ли Вы что-то новое об учителе?

Исходя из которого смотрели в каком направлении мы движемся (приносит продукт результат (нужный нам) или же нет). Вопросы в анкете оставались всё те же после показа всех 3-х интервью потребителям (ученикам 7 и 8-ых классов). По итогу 3-х анкетирований около 97% анкетиремых стало ближе к учителям и они узнали о них что-то новое.

После было проведено последнее анкетирование, связанное с уровнем школьной мотивации, чтобы сопоставить разницу между её первоначальным уровнем и уровнем, который мы имеем на данный момент. По итогу мы получили:



Исходя из данных диаграмм можно сделать вывод, что проект несёт в себе положительную динамику и полностью выполняет свои задачи, решая проблему.

Заключение

Мною была взята проблема взаимоотношений учеников и учителей, которая влекла за собой понижение мотивации к обучению. Путём внедрения своего продукта (видеоконтента) предполагалось решение этой проблемы путём изменения у подростков представления о учителе, показ его с другой стороны, неизвестной подростку. При решении проблемы я встречался с рисками не создать вовремя продукт, ибо с некоторыми учителями не получалось согласовать время записи видеоролика, при такой ситуации срочно искался учитель на замену, с которым производилась запись видеоролика; с риском не успеть вовремя завершить всю проектную деятельность, при такой ситуации концентрация времени и сил уходила на проект, временно оттеснив успеваемость на задний план. По итогу я получил результативный проект, который выполнил поставленные цели и задачи.

Сайты: <https://help-point.net/articles/osobennosti-podrostkovogo-vozrasta/> (+++)

[https://nsportal.ru/user/1102826/page/harakteristika-podrostkovogo-vozrasta\(+\)](https://nsportal.ru/user/1102826/page/harakteristika-podrostkovogo-vozrasta(+))

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82 (+)

https://studopedia.ru/7_157627_psihologicheskaya-harakteristika-podrostkovogo-vozrasta.html (+)

<https://www.7ya.ru/article/3-tipa-podrostkov-S-kakimi-detmi-trudnee-vsego/> (+)

https://studopedia.ru/10_192728_biologicheskoe-razvitie-v-podrostkovom-vozraste.html (+)

http://www.libma.ru/nauchnaja_literatura_prochee/teorija_obuchenija_konspekt_lekcii/p13.php

<https://solncesvet.ru/opublikovannyye-materialyi/formirovanie-motivacii-uchebnoy-deyat/>